



广厦控股集团有限公司主办  
www.guangsha.com

2024年1月  
**26**  
总第723期

# 广厦报

GUANGSHABAO  
追踪时代脚步 推动改革创新

中国企业联合会  
中国企业内部报刊一等奖  
中国内刊协会  
中国内刊“好报纸”特等奖  
中国建筑业协会  
十大精品报纸  
中华全国工商业联合会  
中国民营企业优秀报刊

## 东阳三建古建园林领导班子调整,楼忠福要求 敢于做事敢于担当,努力把企业发展得更好 邢力对有关工作作出部署

编者按:近期,广厦控股集团积极变革,在顶层设计、管理理念、发展思路、资源配置和下属企业领导班子等方面都进行了大刀阔斧的调整和改革,企业发展的活力更足、动力更强。

1月11日下午,东阳三建召开中高层干部会议,会议宣布了广厦控股集团决定:同意胡迅华辞去浙江省东阳第三建筑工程有限公司董事长职务,任命张威为浙江省东阳第三建筑工程有限公司董事长。

广厦控股集团创始人楼忠福、总裁邢力出席会议。东阳三建部门负责人及以上管理人员、各区域(分)公司经理参加了会议。

会上,广厦创始人楼忠福作了重要讲话。他指出,此次任命张威为东阳三建董事长,是集团经过通盘考虑、慎重研究决定的,希望张威同志在今后的工作中增强事业心、责任心,敢于做事,敢于担当,努力把企业发展得更好。

楼忠福在会上还分析了广厦和东阳三建的现状,指出东阳三建是广厦的创业基地、“革命”圣地,总部肯定不会放弃!因此,东阳三建全体干部职工一是要正视现状并积极面对,二是要理清思路、明确目标,三是要切实落实、坚决执行。希望张威同志能坚定信心、勇敢面对现实中的各类问题,慎重、细心、大胆地开展工作,明确思路、拿出措施,逐步解决有关问题。要强化经营的龙头地位,在防控好风险的前提下,积极拓展新市场、承接新业务。此外,要做好管理创新、机制创新和人才引进等相关工作。

楼忠福最后说,希望全体干部职工把东阳三建这个三十多年来辛苦创下来的平台建设好、维护好、发展好,希望东阳三建在张威同志的带领下,能够再展雄风、再创辉煌!

控股集团总裁邢力在会上指出,此次人事调整决策是控股集团从整个集团角度以及东阳三建的实际情况出发,经过反复酝酿作出的,体现了广厦创始人楼忠福和集团总部对东阳三建的高度重视和企业未来发展的殷切期望,希望大家坚决拥护、坚决支持。同时,希望张威同志以及东阳三建全体干部职工不辜负集团的信任和期待,坚定信心、团结奋进,坚守底线、有所作为,扎实

做好各项工作,奋力实现东阳三建稳健发展。

张威在会上作了表态发言,并就做好今年重点工作作了部署与安排。

同日,控股集团还宣布了古建园林公司领导班调整决定:陈康乐任广厦东阳古建园林工程有限公司董事长兼总经理,同意王丽亚辞去广厦东阳古建园林工程有限公司董事长兼总经理职务;同意王展飞辞去广厦东阳古建园林工程有限公司副总经理职务。

新的一年,集团将持续强化管理、改进作风,打造战斗团队,增强企业爆发力,推进企业实现新突破。

(黄玲珍 班艳民)

## 广厦首次挺进 地铁综合施工领域

近日,杭州建工集团与中铁十一局集团联合,成功中标杭州地铁12号线一期工程土建施工SG12-1标段工程,中标价逾8亿元。这是广厦首次挺进地铁综合施工领域。

此前,杭构集团曾参与杭州现有12条地铁线路中的10条地铁项目建设,但主要是为项目提供盾构管片和混凝土。此次中标地铁土建综合施工项目,开创了广厦深度参与地铁建造的先河。

该项目中标价8.09亿元,项目工期为981日历天,工程承包范围为双浦车辆段站-双浦站(不含)一站一区间,包含双浦车辆段改造、双浦站盾构接收改造、雨污水管线迁改、交通导改、河道驳岸加固修复等施工内容。

近期,广厦各企业积极按照广厦创始人楼忠福提出的“增强爆发力,闯出新天地”的重要指示精神和邢力总裁提出的“打造战斗团队”的要求,不断加强基础、优结构、转作风、促发展。以杭州建工集团为例,2023年,该公司在建项目中公建项目占比超过80%,且各项生产经营指标均超出预期,企业发展的质量更优、结构更好、动力更强、潜力更大。

不久前,杭州建工建材公司的盾构管片还挺进上海市场,成功中标上海轨道交通城隍庙站工程JMSG-2标项目超3万m<sup>2</sup>盾构管片业务。近日,该公司又中标杭德市域铁路、杭州地铁3号线二期、9号线二期等多个地铁标段商品混凝土业务,累计承接轨道交通业务金额逾3亿元。

控股集团有关负责人表示,未来广厦将继续深耕地铁建设领域,全力打造广厦建造品牌,为城市轨道交通建设贡献更大力量,同时,助力企业实现转型升级和稳定健康发展。

(班艳民)

## 广厦经验做法获全国推广

1月8日,住房和城乡建设部办公厅发布《关于印发培育新时代建筑产业工人可复制经验做法清单(第一批)的通知》,杭州建工集团投资控股的杭州市建筑工人服务园榜上有名。

杭州市建筑工人服务园是杭州市首家以建筑劳务为产业支撑、服务建筑工人的专业特色园区。2023年5月,园区以建筑施工特种作业实操考试完成“首秀”,同年12月27日正式开园。截至2023年年底,杭州市建筑工人服务园已完成12个特种作业实训基地建设,举办了3期2727人次建筑施工特种作业培训和实操考核,承办全省起重机械、升降机司机培训300余人次,引入6个技能大师工作室,开发智慧工地平台、线上劳务交易平台、财税服务平台、线上培训中心等服务平台并试运行。

(班艳民 刘愈)



## 杭安公司两项工程 荣获中国安装之星

近日,中国安装协会公布2023-2024年度第一批中国安装工程优质奖(中国安装之星)评选结果,杭安公司承建的杭州市城市档案中心(一期)机电安装工程和参建的绍兴国际会展中心一期B区机电安装工程位列其中。

第一项工程建筑面积约6.34万平方米,主楼地上十四层,地下二层,建筑总高度60米。在施工准备过程中,项目部先是对整个地下室区域、各个机房、1-4层及标准层都进行了三维建模,对图纸不合理的地方进行了深度优化,并通过三维BIM技术的应用消除了各个专业碰撞点,以保证空间布局的合理,同时施工过程中,根据现场实际施工情况实时更新相关模型,大大提高了施工效率,保证了工期进度,也极大地减少了返工,节省了施工成本。

第二项工程为国际会展中心建设项目,地块面积约12.39万平方米,总建筑面积约17.35万平方米。按建筑功能分为1号展厅、2号多功能展厅、会展中心、会议中心、地下室车库及设备用房。该项目工程量大,工艺复杂,抓住关键技术点,精准把控是项目创优成功最重要的一环。项目部从预埋做起,认真复核各类套管预埋位置,严格控制预埋位置的准确性;核实材料,在施工前对阀门、管件等进行检验试验,确保无渗漏、无次品;因系统调试复杂,项目部高度重视,同时和相关单位密切配合,精心施工,最终顺利完成调试。

此次荣获中国安装之星,是对杭安公司工程管理水平 and 建设品质的充分肯定,展现了杭安公司在安装工程领域良好的企业形象和出色的施工能力。公司将持续强化项目管理,加强过程管控,打造更多精品工程。

(刘愈 冯涛)

## 2023年广厦十件大事

2023年,集团系统深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,紧紧围绕企业改革发展总要求,砥砺前行,奋发有为,在稳健发展上充分彰显责任担当,在创新开拓上不断攻坚克难,在民生项目建设上不断奋勇实干,各项重点工作成果丰硕。为此,《广厦报》推选出2023年广厦十件大事,更好地展示宣传2023年集团工作成果,激发全体干部员工干事创业热情,以优异成绩迎接广厦创业40周年。

- 1 广厦各企业认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想**  
2023年5月,控股集团党委印发《关于深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的通知》,要求各级党组织扎实开展主题教育,学思想、强党性、重实践、建新功,推动企业持续稳定向好发展。集团各级党组织积极行动,以多种形式学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。
- 2 楼忠福强调要发扬斗争精神,增强企业爆发力**  
2023年11月9日,广厦控股集团召开企业负责人会议。会上,广厦创始人楼忠福宣布了集团董事局任命决定:邢力任广厦控股集团有限公司总裁。楼忠福在会上同时强调,要发扬斗争精神,增强企业爆发力,努力闯出发展新天地。
- 3 广厦积极参与和助力杭州亚运会**  
2023年9月23日,第十九届亚洲运动会在浙江省杭州市隆重开幕。作为中国知名建筑企业,广厦承建了杭州奥体中心、杭州师范大学仓前校区体育场、杭州西站TOD项目、杭州地铁亚运专线等多个亚运及配套项目。亚运会期间,广厦男篮球员胡金秋、朱俊龙、

- 4 集团改革发展工作深入推进**  
2023年,在上级政府部门的大力支持下,集团改革发展工作稳步推进,相关工作按计划有序进行。经过一年的努力,集团资产负债结构得到进一步优化,一些重大风险得到有效化解,清欠清收工作取得新突破,历史遗留问题得到进一步处理。
- 5 广厦连续21年入围中国民营企业500强**  
2023年9月12日,全国工商联发布2023中国民营企业500强榜单,广厦控股集团榜上有名。自2003年首份中国民营企业500强名单发布以来,广厦已连续21年入围中国民营企业500强。
- 6 全年获100余项全国性荣誉**  
2023年,全集团共获100余项全国性荣誉。如控股集团获评社会责任卓越案例,东阳三建、杭州建工双双获评中国工程建

- 7 广厦建成一批重大民生项目**  
2023年,东阳三建承建的嘉兴中新产业园定制厂房项目通过竣工验收;杭安公司参建的浙江省最大文化综合体——江文文化中心启用;杭州建工建设的衢州首个规划新建类未来社区项目——衢州市礼贤未来社区交付;广厦(舟山)能源集团建设的黄泽山石油中转储运二期罐区项目成功投用。
- 8 杭州建工和明凯市政大力推进经营转型**  
2023年,杭州建工集团积极优化结构,创新开拓,大力推进经营转型。在建项目中公建项目占比超过80%,并积极抢抓“地铁经济”,新中标杭州地铁12号线逾8亿元的综合施工项目,开创了该公司深度参与地铁建造的先河。

- 9 东阳三建连续五年入围全球最大250家国际承包商**  
2023年8月,2023年度美国《工程新闻纪录(ENR)》“全球最大250家国际承包商”榜单发布,东阳三建连续五年上榜,2023年列全球第227位、中资企业第75位。近年来,东阳三建主动融入国家发展大局,积极响应“一带一路”倡议,在世界经济形势复杂严峻的情况下,稳住了公司海外发展的基本盘。
- 10 广厦企业文化建设取得新成效**  
2023年,集团企业文化建设卓有成效。广厦登山文化“连中三元”,先后被中国企业联合会评为全国企业文化优秀成果,被中国施工企业管理协会评为中国工程建设企业文化最佳案例,被浙江省企业联合会评为浙江省企业文化建设优秀成果一等奖。

## 上海灯具城获评 全国十佳灯具市场

近日,在2023年中国照明灯饰行业品牌大会中,上海灯具城凭借卓越的品牌影响力和创新能力,荣获2023年度“亮点奖——全国十佳灯具市场”称号。

近年来,上海灯具城多次蝉联全国“十佳灯具市场”荣誉称号。这一殊荣的获得,不仅是对上海灯具城在照明灯饰领域终端卖场取得杰出成就的认可,更是对灯具城推动行业创新、引领照明潮流方面的肯定。上海灯具城将在新形势、新常态下,紧紧围绕行业高质量发展方向,结合自身平台优势,持续强化品牌发展理念,不断探索创新发展路径,不断提振经营和消费信心,继续为中国灯饰照明行业发展和区域经济发展作出自身贡献。

(朱文倩)

# 新年开新局 奋战开门红

## 抢抓地铁经济 承接合同超3亿元 建工建材公司经营业绩捷报频传

近日,杭构·建工建材(建工砼)公司经营业绩捷报频传,公司接连拿下上海轨道交通嘉闵线盾构隧道管片、杭州地铁10-2-2标项目盾构隧道管片等项目,合同额累计突破1.5亿元。同时,公

司锚定地铁4期等交通项目建设,顺利中标杭德市域铁路线、杭州地铁3号线二期、9号线二期、10号线二期、18号线等,多个标段商品砼业务逾40万立方米,中标金额超1.5亿元,累计承接轨道

交通业务量突破3亿元。

此外,杭构·建工建材公司PC预制构件产品生产创新纪录。据公司PC自动化流水车间MES信息管理系统排产数据显示,去年12月以来,连续一周单日排产量

超过200立方米,月计划排产量创该车间投产以来历史新高,比2022年提高了33%;日发货量连续2周维持在300立方米以上,同样创造了历史最高纪录。(缪细荣)

## 东阳三建中标多个项目

新年伊始,在东阳三建、浙江天禧建设有限公司的积极努力下,公司先后中标东阳市吴宁公安业务及辅助用房项目、东阳市高铁新城农房改造集聚安置区(二期)室外

附属工程,中标价合计约1.38亿元,取得新年开门红。

不久前,东阳三建领导班子调整,张威任东阳三建董事长。此次项目的承

接,也展现了企业的新面貌新气象,标志着企业在加快发展新步伐。近期,东阳三建各部门和各区域(分)公司也积极行动,凝心聚力、攻坚克难,努力

展现新作为、续写新篇章,推动企业稳定向好发展。

(楼伟欣)

## 杭州建工海宁市一项目顺利竣工

近日,由杭州建工一分公司承施的海宁市江湾能源集中供热管网项目(一期)竣工仪式隆重举行。

项目位于浙江省嘉兴市海宁市黄湾镇,共建设3条管网,管道总长约15.5公里,其中A线为绿动海云—凯得农业蒸汽主管线,管径为DN350-DN600,管道全长约6公里;B线为绿动海云—恒逸热电蒸汽主管线,管径为DN600,管道全长约2.3公里,沿途预留管道分支接口;C线为恒逸热电—晶科能源蒸汽主管线,管径为DN600,管道全长约6.7公里。一分公司主要负责土建工程部分施工作业。

施工过程中,项目部先后遇到了600管径带压开孔、15座桁架、21段埋地管等技术难题,如何在保证质量、安全的前提下,全力推进并完成施工进度计划是项目部面临的难题。为此,项目部主动担当作为,通过现场踏勘、模拟推演、方案分析、技术创新等方式,对局部线路做了2次重大调整,对4处设计方案做出改进优化,在多方同心协力下,顺利攻克难关,交付出令人满意的答卷。该项目竣工后将完善黄湾镇域基础设施,给企业提供更高性价比的蒸汽,有效缓解能源要素制约压力,助推工业经济快速发展。

(鲍华钢)



## 荣誉集锦

### 东阳三建两个项目获广西最高工程质量奖

近日,广西建筑业联合会公布了2023年广西建设工程“真武阁杯”(最高质量奖)名单,东阳三建黔桂川公司承建的中海哈罗学府一期(7-12#、19-21#及一期地下室)和领秀前城FL-5地块1号、2号、3号、5号、10号、11号楼及地下室工程榜上有名。

“真武阁杯”奖是广西建设行业工程质量最高荣誉奖。此外,黔桂川公司项目近期还分别荣获南宁市2023年建设工程质量“崑城杯”奖一项、2023年崇左市建设工程“花山杯”奖(最高质量奖)两项。这些优质工程奖项的获得,进一步提升了企业的品牌形象及核心竞争力。(黄小林)

### 杭州建工两个项目获评浙江省智慧工地示范项目

近日,浙江省建筑业协会发布《关于公布2023年度浙江省智慧工地示范项目的通知》,最终评定出118个项目为2022年度浙江省智慧工地示范项目。杭州建工集团瑞安市公安(交警)业务技术用房建设工程、嘉兴国际金融广场二期5号地块工程光荣上榜。

第一个项目位于瑞安市东新城融合示范带,总建筑面积约5.52万平方米,共5栋楼,造价约2.3亿元。项目建设是完善瑞安公安基础设施、建设智慧公安的需要,有利于实现瑞安城市智慧治理和“建设更高水平的平安瑞安”新目标。该项目智慧工地的建设主要围绕质量、安全、大型机械监测、绿色施工等方面,深度融合IOT、BIM、大数据、AI人工智能等先进技术,运用到项目各个岗位、现场各个区域,深度融合BIM技术在项目基础设施、业务信息等方面实现共享,有效降低项目管理运营成本,提高工作效率,促进公共技术和知识的沟通,实现项目起重机械设备、危险源、绿色施工等方面的智能监测,大幅提高项目现场管理水平。

第二个项目位于嘉兴市,是嘉兴国际金融广场的重要组成部分,用地面积约2.82万平方米,建筑面积约17万平方米。项目的功能定位是按照甲级写字楼的标准,以“企业总部+金融办公”业态形式,通过高复合的城市功能组合,塑造城市中央商务区(CBD),打造嘉兴金融城市金名片。项目自开工以来,积极响应浙江省“智慧工地”建设,依托互联网与大数据等技术,围绕工程项目中的人员、材料、机械设备、场地、环境和施工过程,实施智慧化管理,实现了科学技术与施工现场的深度融合。(刘愈)

### 杭构集团入选浙江省幸福共同体领头雁企业

近日,浙江省总工会、省经济和信息化厅等单位联合公布第二批“幸福共同体领头雁企业”名单,杭构集团榜上有名。

近年来,杭构集团紧紧围绕产业工人队伍建设,为职工“以能提薪”创建平台,努力构建和谐企业,强化归属感,积极践行社会责任,打造幸福杭构共同体。接下来,杭构集团将以此为契机,继续结合企业特点,以满足广大职工群众对美好生活的向往为落脚点,深入开展思想连心、建功聚心、技能提薪、服务暖心等行动,围绕企业发展转型大局,不断完善制度机制,稳步有序推进企业“产改”实践,“以能提薪、以薪连心”,实现职工与企业互赢共进,助力新时代和谐劳动关系建设,为企业高质量发展提供有力支撑。(袁松英)

### 杭安公司获多项省级荣誉

近日,山东省安装协会公布2023年度山东省安装行业新时代岗位建功劳动竞赛结果,2023年度山东省安装行业优秀项目经理名单,杭安公司荣获山东省安装行业新时代岗位建功劳动竞赛先进集体,王国平荣获山东省安装行业新时代岗位建功劳动竞赛标兵个人,方结平、吕新慧荣获优秀项目经理荣誉称号。

此次获奖是对杭安公司及项目经理的认可和激励,公司将以标兵和优秀为榜样,全面提高项目管理人员能力,规范项目实施,以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态,奋进新征程、建功新时代。(韩伟卿)

## 新春慰问 共话发展

1月17日,龙年新春佳节来临之际,杭州建工集团工会特邀离退休老干部、劳模们开展新春慰问座谈会。

座谈会上,集团工会相关负责人简要汇报了公司今年主要发展情况,并表示,近年来公司各项成绩的取得得益于老同志打下的坚实基础和积累的奋斗经验,一代代杭建人接力传承、辛勤努力、开拓创新,才有了杭州建工今天的实绩。作为新时代杭建人,将继续继承和发扬老同志的优良传统,高标准、严要求、创品牌,扎扎实实把各项工作推进向前。同时,集团也将一如既往地关心照顾好退休老干部、劳模作为出发点和落脚点,以敬重之心、关爱之情、务实之举推动新时代离退休老干部工作高质量发展,使老干部的归属感更实、幸福感更真、获得感更足。(孙璐)



## 点亮微心愿 圆梦暖童心

### 明凯集团党委帮困助残显担当

近日,上海明凯集团党委相关人员在居委干部的陪同下,来到柳营居民区,将一辆崭新的轮椅送到苦难儿童圆圆(化名)家中。

家住上海广中街道柳营居民区的圆圆小朋友,今年9岁,由于身患重疾,日常生活全靠家人照料。虽然行动不便,但天性开朗

的他却非常喜欢表达自我、与人交流沟通,喜欢与外界接触,探索未知世界,因此,轮椅便成了他日常生活中必不可少的工具。然而,随着圆圆日渐长大,小时候的轮椅已经不再适合现在的他,对于面临医疗康复巨额支出的家庭来说,购买新轮椅又是一笔不菲的开支。当从街道社区党群服务中心、街道

未成年人保护工作站那里得知社区里有这样一个困难家庭急需帮助时,明凯集团党委当即决定:一定要在春节前实现圆圆的小小心愿。一台小小的轮椅承载的是残障儿童、困境儿童对自我实现、家庭参与、社会融入的期待。在全面推动新时代党建引领社区共治的

背景下,明凯集团积极践行社会责任,与街道、社区、区域化党建共建单位一道,以自治共治、区域协同为主线,拓宽资源,整合渠道,积极参与帮困助残行动,为需要关心帮助的困难弱势群体提供更多关爱,提高他们的生活质量,共创美好未来。(朱文倩)

## 胡金秋孙铭徽入选 CBA 全明星赛首发球员阵容

1月16日,CBA联赛公布了2024CBA全明星赛首发球员投票结果,广厦男篮胡金秋、孙铭徽入选南区首发球员阵容,这是广厦男篮首次有两位球员同时入选南区首发

阵容。据了解,2024CBA全明星周末将于2024年3月1日至3日在福建省厦门市凤凰体育馆举办。

在CBA联赛当天的公告中显示:截至2024年1月15日,历经球迷们21天的踊跃投票,综合媒体代表的投票结果,2024CBA全明星赛首发球员名单荣耀出炉:

南区首发球员为周琦、胡金秋、崔永熙、胡明轩、孙铭徽,北区首发球员为阿不都沙拉木、杨瀚森、张镇麟、赵睿、赵继伟。(班艳民)

# 民营建筑企业发展的战略思考

孙忠成

2023年下半年以来,中共中央、国务院、国家部委等陆续出台了优化民营经济发展环境,促进民营经济发展壮大的意见、举措和措施,释放了促进民营经济做大做强做优做强信号。作为建筑行业的主力军,民营建筑企业应审时度势,把握机遇,在时代大变局中发挥应有的作用。

## 1. 建筑业的总体环境趋势

当前,我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,百年变局加速演进,全球通胀与衰退持续,外部环境更趋复杂严峻和不确定。基础设施投资对我国经济的稳增长发挥了关键作用,也带动了建筑业的快速发展。

不过,近年来,投资对经济增长的贡献度持续下降,2018年是43.2%,2019年是31.7%,2020年是81.5%(受新冠肺炎疫情影响),2021年是13.7%,稳投资政策面临挑战。

从我国工业化、城市化的进程来看,基建投资已经度过了历史需求峰值,中国实际上已经进入了后基建时代。长期来看,基础设施投资增速总体变缓将是一种常态,将由短期主义向致力于全寿命周期的长期主义转变,由追求规模增长向结构优化,由追求速度向追求品质提升转变。

## 2. 民营建筑企业的地位和作用

受政府投资驱动的影响,以建筑央企为代表的建筑企业集中度加剧,不断压缩民营建企及中小企业的生存空间。不过,这种“头部化”现象几乎存在于每个行业,几个垄断企业在较短时间内形成的资本、人才要素的聚集效应,形成了对腰部、尾部企业的挤压。如果认为现象仅存在于建筑行业,仅影响民营建企,就会导致战略误判,甚至产生悲观主义。尽管建筑企业的分化对民营建企具有一定的破坏性,但天下大势“久必合”。目前的呈现的不均衡恰恰是将来“天下大同”的必经阶段,建筑行业的健康生态离不开民营建企的支持。

从整个国家经济体系来看,民营经济贡献了50%以上的税收,60%以上的GDP,70%以上的技术创新,80%以上的城镇劳动就业,90%以上的新增就业和企业数量。根据《中国民营企业500强调研报告》,2020年,有477家500强企业参与国家重大决策部署,占比高达95.40%。246家500强企业参与“两新一重”建设,其中162家企业参与了新型基础设施建设,

占500强比例为32.40%;161家企业参与了新型城镇化建设,占500强比例为32.20%;78家企业参与了交通、水利重大工程建设,占500强比例为15.60%。可见,民营企业在落实国家重大决策部署方面始终保持着高涨的热情和积极的参与度。随着建筑市场的多元化和竞争环境的法治化、规范化,民营建企必定大有可为。

## 3. 民营建筑企业的困境和突围

建筑业的增长很大程度上依赖于固定资产投资规模,在高增长的投资环境下,形成了很多企业投机、短视和逐利的行为。当投资趋缓时,民营建企显然很难与头部企业竞争。一方面抱怨政府监管过多、营商环境不优;另一方面,又总寄希望政府能够出手救市,对增长模式的路径依赖是制约民营建企发展的内在原因。民营企业具备天然的创业动力、冒险精神、创造能力,而长期的高增长模式扼杀了民营建企的优势,错误地选择与头部企业相同的规模扩张道路。

经济下行,投资趋缓未必是坏事,也可能是经济增长模式转变的机会。复旦大学张军教授认为:“后基建时代的经济跟基建时代的经济是不一样的,增长的来源不一样,增速也不一样,商业周期也不一样,政府的角色肯定也不一样。”

政府在建筑市场中的定位将更趋于理性,由传统的政府主导逐步向政府服务转型,政府主导的空间拓展会逐步转向功能迭代,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,使建筑和城市功能更好地满足人民日益增长的美好生活需求。企业将逐渐成为市场投资的主体,而政府则转变成为市场和市场主体的维护者,其发力点在于加快营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,持续优化包括民营经济在内的发展环境。

在投资拉动环境下,建筑央企在大型基础设施建设中具有得天独厚的优势。不过,在城市发展由“增量扩张”向“存量优化”,建筑企业由建造能力向服务运营能力转型的时期,围绕城市更新、都市圈建设等市场空间,民营建企依

托本土化的区域优势,在市场竞争中应该更具活力。要充分把握促进民营经济发展壮大的政策红利,提振信心、主动作为,在建筑业转型发展赛道上塑造新优势新动能。建筑行业依然是增长性的行业,民营建企的专业化战略思维“应该是前瞻性的,对行业、趋势、经济环境有深刻的认识,是主动调整的过程,而不是仅看到的、被动的应付过程;战略思维应该是一切从客户需求出发的过程,满足需求、创造需求,市场、业绩是最后在裁判,而不仅仅是自己想做什么的供给方思维。”

历史似乎总是惊人地相似,对民营建企的发展信心同样来源于我国改革开放的前半段历程。在长约二十年的时间里,我国经济的高速增长靠的不是政策性的投资拉动,而是激发市场机制和民间的活力,其中典型的代表就是乡镇企业的兴起。1984年,中共中央和国务院连续颁布三个文件,要求各地党委和政府“对乡镇企业要做对国有企业一样,一视同仁,给予必要的扶持”。到1998年,乡镇企业实现增加值22186亿元,占国内生产总值比重达27.9%;上缴国家税金达1583亿元,占全国税收总额的20.4%,乡镇企业已成为国民经济的重要组成部分。很多民营建企的前身就是当时的社队企业、乡镇企业。时间拉回到2023年,民营建企需要始终保持创业者的情怀,保持发现市场和创造市场的勇气和激情,在推进城市化进程、完善基础设施短板、改善民生质量等方面发挥自己的优势。

## 4. 民营建筑企业的转型方向

《关于促进民营经济发展壮大的意见》的出台,表明国家针对民营经济的制度设计不断完善。2022年《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》,从产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等四个方面提出了统一要求,有助于解决长期以来一直存在的、对民营经济发展的体制障碍及制约因素;2020年《中共中央国务院关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》,以更加市场化的方式化解民营经济发展难题;2019年《中共中央国务院关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的意

见》,围绕营造市场化、法治化、国际化营商环境,推动民营企业改革创新、转型升级、健康发展提出一系列改革措施等等。

建筑业正处于一个大时代,既不是哀鸿遍野,也不是生机勃勃,所有的政策设计、制度设计都无法解决企业自身发展的问题,正如《肖申克的救赎》中安迪所言:“每个人都是自己的上帝。如果你自己都放弃了,还有谁会来救你?”焦虑迷惘、随波逐流都不是民营建企应有的状态,自觉走高质量发展路子是摆在民营建企面前的时代命题。民营建企要深刻把握自身存在的不足和面临的挑战,主动出击,顺应趋势,在我国经济结构调整的重要机遇窗口期加快进行自身的转型升级。

从投机转向战略主义。“扎堆”“盲目跟风”是建筑企业的普遍现象,这种机会主义在建筑市场规模足够大的时候会有一定的成功率,不过,机会的成功并不代表企业的成功,况且,这种机会已经越来越少或者不复存在了。民营建企不仅要解决“我是谁”的问题,更要回答“客户需要什么”。坚持战略主义的核心要义在于,不以企业的现有资源和能力自我受限,而是立足于外部市场的机遇和客户的需求,从外部反观企业,发现公司无限的战略潜力和增长机遇。2020年,当很多建筑企业布局旧改市场时,筑福集团已经坚守这个行业20多年。受2008年汶川地震的触动,筑福集团决定不干房地产,不干新建、不干材料,只干既有建筑。筑福集团通过研发创新、技术升级等多种手段,从供给端实现旧改背后城市结构升级和居民宜居深层次需求,成为旧改领域、城市更新领域的开路者和引领者。正如筑福集团理解的那样,只要解决了一个普遍存在的社会问题,这家企业就一定找到自己的生存空间。

从“游击战”转变为“阵地战”。“游击战”是相信在有鱼的地方钓鱼,却忽略了查理·芒格说的第二条原则“记住第一条”。有鱼的地方钓鱼的人也多,如果按照机会的密度来衡量,可能属于自己的机会比“小鱼”的地区更少。“游击战”的结果往往是“黑瞎子掰苞米”,最终颗粒无收。民营建企要依托自身的区域优势,肯于结硬寨,打呆仗,精耕一城、一域,一个客户、一个行业,锚定深度城市化的方向,这是提升未来3亿农民工及现在既有6亿城市人口综合生活质量的

大势,用更长远的战略眼光和更长远的产业视角,对自己熟悉的区域和掌握的资源进行整合,去创造和发现更多新的市场机会。创建、巩固、发展壮大自己的根据地,才能迎来更好的成长机会。

从单打独斗转变为协同共生。企业的核心竞争力不是企业单打独斗就能完成的,而要依靠开放、融合、迭代、智能和生态的系统;不仅包括自身的核心技术,还包括与企业生态内合作伙伴的协同、交换和共享及整合能力,这种整合能实现能力覆盖、技术提升、市场共享等等。民营建企关心的不应是总包或分包角色,而应判断在价值链所处的位置是否具有竞争优势,是否在这个位置做到了“头部”。民营建企应主动构建、维护并优化企业生态,营造共生、互生、再生的商业生态平台,与合作伙伴协同创造价值成为企业主要的商业模式。

从短期行为转变为长期主义。长期主义的意义不是相信坚持就会胜利,一个错误的方向越坚持离成功越遥远;不在于时间的线段有多长,而是识别事物在时间线上的“走向”。长期主义是一种价值观,更是一种方法论。民营建企抓住时势以及时势的变化所带来的战略性机会,能够准确预判事物发展的方向并为之付出努力。“萧条的唯一原因就是繁荣”,目前的建筑业下行不能单纯理解为危机,也是一种矫正和修复机制,孕育着重回组织和繁荣的力量。一些日本企业就是寻找到了经济下行时的红利,比如优衣库、7-11集团、无印良品、软银、乐天、日本电产等,在当时萧条的环境中逆势崛起。长期主义者不在意一时的得失,而是沉下心来,做对的事情,做难的事情,做需要时间积累的事情。

国家针对民营经济发展的一系列政策和举措,旨在打造一个公平、法治的市场竞争环境。尽管在建筑领域,针对充分竞争的市场体系、完善有效的价格体系、政府监管和政府职能转换等有关制度改革的核心和深层次问题仍没有触及或得到有效解决,不过发展是解决问题的基础和关键。“风物长宜放眼量”,坚守主业,坚持长期主义,苦练内功,保持战略定力,提升应对困境的能力和驾驭周期的能力,变被动为主动,实现逆势突围。

(来源:《施工企业管理》)

# “活下去”是建筑民企当前的第一任务

李福和

## 一、看大势:行业的底层逻辑

第一个底层逻辑,建筑业和经济发展的关系。回头看,建筑业发展到今天的规模,是因为过去中国经济的发展,中国建筑是中国经济发展的受益者和推动者,是中国经济发展的一部分。过去,建筑行业里流传一种说法,经济不好,国家会用投资推动建筑业发展,而经济好了,我们又有钱来发展建筑业。似乎无论经济好不好,建筑业都不会差。

这个观点是值得商榷的。也许在三五个月、一年以内看,这逻辑是对的,从五八年来看这个观点可能就不对了。从世界范围看,建筑业遵循这个规律:经济发展好、建筑业市场就会好,经济发展不好,建筑业市场也不会好。经济发达国家,即使过了城镇化高峰,建筑业在经济中依然占有很高的地位;经济落后国家、发展不快的国家,建筑业就起不来。比如美国建筑业一直不错,占GDP的比重很少低于4%,是很大的市场,而非洲有哪个国家建筑业市场很大、发展很好的吗?所以各位,中国建筑到底有没有未来,长期就看中国经济好不好。如果大家对中国经济未来的发展有信心,那么对建筑业的发展也应该有信心,如果中国经济发展不好,建筑业就很难有未来。

第二个底层逻辑,建筑业与投资相关,我称为“被动行业”,这也是我一直以来的一个观点。很多人说建筑业是支柱产业,所以要发展建筑业。我认为逻辑不通,建筑业的发展,不是原因,它是结果;同样,是不是支柱不是原因,

是结果,建筑业只是投资物化的产物。

来看看城镇固定资产投资。前几年的投资大致分布是:基础设施大概占22%,房地产占22%,制造业大概占31%,全部加起来75%。为什么今天建筑业日子难过?是这三个行业的投资逻辑已经循环不了。政府为什么搞基础设施?基础设施好了可以发展经济,进而促进税收增长,还可以卖地增加地方财政,现在好像循环不了。房地产商为什么建房子?因为市场有需求,房子建好卖掉后可以赚钱,现在这个循环也不通了。我们制造业的情况,大家也有感受。

建筑业是投资物化的行业,投资变化了,行业市场自然也会变化。

第三,就是对行业中长期趋势的看法。过去5年我这几个观点一直没变,就是行业处于顶峰、细分市场分化、业务模式更加复杂、管制思路市场化、垄断竞争和市场竞争并存,竞争日益复杂。

第四,短期的变化。我总结为三个方面,第一是政策对建筑业的市場影响越来越大,市场的政策化趋势明显;第二是资金在经营中的权重越来越大,也就是要拿钱去接活;第三就是企业体制在信用中间的权重越来越大。我无法解释为什么这样,但感觉这样的状况对建筑业的发展不是好事。

## 二、做反思:企业的生存逻辑

建筑业和大多数建筑企业现在的真实情

况到底是什么样的。

思考1:政府信用与疫情后政府收支困难一个是政府没钱。2022年31个省市收入11万亿,支出22.3万亿,大概空11.5万亿,收入少支出多,自给率并不是特别高;虽然有中央转移支付,但地方的财政状况还是不好,政府项目支付并不理想,给企业带来困难,这也是为什么中央现在特别重视地方政府债务,特别重视地方政府对企业的拖欠问题。

建筑企业包括央企在内,现金流都很困难。我们统计了八大建筑央企近五年的经营净现金流情况,应该说大多数企业日子都不是太好过。如果企业现金流长期不好,未来的持续发展挑战是很大的。

思考2:房地产行业爆雷

部分房地产企业爆雷,房地产开发商没钱,我们都看到了,一些建筑企业也体会到了。看来,我们更应该思考这个行业会如何,房地产企业将来会不会有钱?如果会有钱,他们的钱从哪里来?如果不可能再有钱了,作为下游企业,我们会如何,又该怎么办?

思考3:建筑企业的“羊群效应”

我常听到民营企业有这样的调侃:央企太厉害,把工程做到村里去了,像拉网渔船,不给民企、中小企业留一点生存空间。

我们认真分析一下,央企在做什么呢?中建在努力转型基础设施,中铁、中交等之前以基建业务为主也在做不少房屋建筑,省级建工集团的业务结构也跟央企差不多,大家业务都

趋同了。

社会、企业和人的进步有两种方式:一种是水平的横向进步,另一种是垂直的进步。大型建筑企业过去10年攻城略地,进步不少,我以为80%-90%是水平进步,10%-20%是垂直进步,转型都相互转到别人的领域里面去了,也因此出现了严重的业务同质化。

再往前走,大家怎么办?这种情况持续下去,中国建筑业会发生什么?能发生什么?我们大致可以推测,那就是市场端竞争会越来越激烈,拿项目价格越来越低,相反履约的资源端成本会越来越来,两端不断挤压,导致大家的利润率越来越低,最终会不会达到充分竞争的终极平衡,大家都是零利润?

这是全行业都在面对的情况,也是我们需要思考的问题,目前企业生存的逻辑不是正常的逻辑,不改变就会进一步恶化。

## 三、看未来:逆境中砥砺前行

有协会总结当下建筑业的生存状况为“八难”:揽活难、结算难、回款难、融资难、用工难、盈利难、维权难、升级难。

这八难并没有夸张,也不用我再演绎了,面对当下,我有几个建议:

第一个建议,坚持简单。

简单方可灵动,简单方可精准,简单方可锐利,简单方可复制,简单方可信任。这是一位老朋友的总结,我觉得很好,就是企业的组织、管理体系、薪酬激励体系、企业文化,用人策略

等,都要坚持简单,坚持高效率。建筑业经历几十年高速发展,规模大了,业务(项目)复杂了,挑战很大,但管理还是不能复杂。

第二个建议,持续建设组织能力。

能力的建设是一个长期的过程,急不得、停不得。行业下行,企业抗不抗压、有没有能力,很容易看清楚,“退潮的时候才知道谁在裸泳”;想要持续经营和发展下去,这个时候,反而可以很好地反思。

今天的问题,原因在昨天,比如肚子大的人不是因为昨天晚上吃了肥肉、喝了酒,而是因为过去5年,8年一直在吃肉、喝酒;同样,有人练出肌肉线条,也不是昨天晚上去了健身房,而是去年、前年一直在运动。企业组织能力的建设也是如此,我觉得用什么样的方法在其次,持续地做才是最重要的。

第三个建议,把“活下去”当作当前的第一任务。

建筑企业赚快钱和大钱的时候本来不多,即使有,也是在高峰的时候;现在不容易,不要在乎企业赚多少钱,活下去是第一要务。怎么做呢?我的建议是:可以牺牲利润率,保持利润总额;可以牺牲利润,保持现金流;可以减小规模,保护生态关系;可以减少人员,保护好团队。有很多企业降薪的传闻,我一直认为不要降薪,或者尽可能少降薪,但可以考虑裁员,为什么呢?降薪尤其是幅度比较大的降薪,会导致优秀人员流失,大大降低组织的能力,相反,裁员则是裁减低绩效的员工,哪个对企业有利?大家一想就清楚。

# 龙年活龙

乔兆军

2024年是甲辰年,辰的生相为龙,所以又叫龙年。春节还没到,披上了“龙元素”的文创产品已在年货市场上唱起了主角儿。关于龙的趣闻和典故也成了媒体报刊热议的话题,中华大地处处洋溢着龙年的喜庆气氛。

十二生肖里,唯独“龙”是虚构的神物。《说文解字》中对龙的解释是:“龙,鳞虫之长,能幽能明,能细能巨,能短能长,春分而登天,秋分而潜渊。”按古书记载龙是百兽之王,因为它集百兽之长,上能飞天,下能入水,能隐能现,能翻江倒海,吞风吐雾,兴云降雨,并百变其身,可以说是一种神灵一般的生物,自古以来便受到人们的敬畏和崇拜。

在中国古代,龙是封建社会皇权的象征。

皇帝自称或被称为“真龙天子”,身体叫“龙体”,穿的衣服叫“龙袍”,睡的床叫“龙床”,坐的椅子叫“龙椅”,乘的车,船叫“龙辇”“龙舟”等。皇帝一高兴,是龙心大悦;一发火,是龙颜大怒。皇帝还有九条龙的称号,如“九五之尊”“九龙之子”等。皇室建筑也充满了龙的元素,如紫禁城、故宫、颐和园等。总之,凡是与他们生活起居相关的事物均冠以“龙”字,以示高高在上的特权。

自古以来,龙与凤凰、麒麟等并列为祥瑞。我国民间认为龙是司雨之神,每遇旱年,民间求雨祈丰都要进龙王庙,拜老龙王。在农历季节中,还有“二月二,龙抬头”的说法,认为蛰伏一冬的龙在农历二月初二这天开始活动,给大地带来雨水。有些地

方在这天将白灰从户外水边一路撒到厨房,并绕水缸一周,意为“引龙回”。人们喜欢在这天理发,小孩动了“龙头”,会交好运,大人“剃龙头”,希望在新的一年里顺顺利利。此外,元宵节、端午节等节日,人们欢欢乐乐舞龙灯、赛龙舟,寄望年年能风调雨顺,物阜民安。

龙还是出类拔萃、不同凡响,贤德人士的象征。晋代刘琨有《神龙赋》:“大哉龙之为德,变化屈伸,隐则黄泉,出则升云,贤者其似之乎。”相传孔子曾问礼于老子,回来后沉默了三天不说话,学生好奇问其原因,孔子直言道“其犹龙耶!”。此外,诸葛亮未出道时被称为卧龙先生,东汉大夫蔡邕饮酒上百斤醉倒路旁,大家叫他醉龙。俗话说“望子成

龙”,中国人常常给孩子的取名中要带个“龙”字,希望孩子将来有出息,能做一番事业。

龙是华夏民族的象征,是一种精神符号,承载着丰富的文化信息。人们不仅爱龙,绣龙、雕龙、绘龙,而且爱说龙、唱龙、写龙,形成了一套丰富完整的龙文化。直到今天,龙的形象还广泛应用于建筑、艺术、文学、宗教、绘画、雕塑、服饰、剪纸、瓷器等各领域,寄托着人们对未来的美好愿望。

“春归月殿催玉兔,誉满中华鼓舞金龙。”“中华龙”精神是团结合力、与天和谐、自强不息、开拓奋进。炎黄子孙是龙的传人,让我们携手并肩,凝聚起磅礴力量,在龙年里,龙马精神自奋蹄,人人励志展宏图。



## 红春联

刘群华

提起春联,我的脑海就会浮现这样的场景:外面冰天雪地,屋内炭火正旺。一张古拙的雕花八仙桌摆在堂屋中央,香炉袅袅地冒着清香,老先生净身洗手,心神怡然,摸一支狼毫在玉石砚台内饱满地浸把浓墨,刮刮大笔尖,一气呵成写下一副四字联:九州日丽;四化春新。

字可草书行书,亦可楷书隶书,其间亦可学曹全张迁张旭怀素,喜好追随个人的性格。老先生和蔼,喜写正楷,一点一横规规矩矩,一撇一竖堂堂正正。写完后,如卸大任,放下手中之笔,围着对联左右看看,又兀自品头论足,甚至雅性上来,抿口米酒,默念一遍,良久,脸上才露出满意、温暖、幸福的微笑。

写春联在我的故乡很常见,也很庄重。这个四围皆是高山的小山村,名叫命田湾,尽管尖峰对峙,地贫土瘦,但民风儒雅,爱好读书写字。所以村上的小学,没有哪个学生不会写毛笔字,没有哪个先生不会吟哦几副对联的。如此传统的先生,一到过年,便忙得焦头烂额,又兴高采烈。左邻右舍的人都紧紧缠住他们央求一副春联,沾沾他们的才气喜气,装扮那栋苍虬的吊脚楼。

写春联村里数谁的字好对联好,我不敢妄加评论。但往往有一两个老先生冒尖,写的自然也比别人多些。他们的准备工作做得久,做得足,预约的人也会在腊月天提一块猪肉先行拜访。先生择一个大晴日,煮一壶好酒,喝个微醉,脸颊和脖子红红的,站在大梅树下,然后研墨,折纸书写。他做得很细致,墨练好墨,以麝香金粉配制而成,溢出淡淡的古朴和清香。所写的对联有五字和七字的,四字和六字的也有,十几二十几字的长联极少,但也会有一家两家。这些书写的对联一排排晾在软软的阳光下,像院子里的一树梅花,红火又热烈。

写好的春联自然有人来取,取回去的春联自然有人来贴。上下联的平仄一定要分好,否则闹了笑话,像个没读过书的人,让人难堪而尴尬。

贴春联一般在年三十下午,喻义辞旧迎新。也有的地方在大年初一早上,喻义新年新气象。但不管怎么样,贴春联是两个人的事,一个人站在门框下,一个人搬条板凳站在上面,瞧好门框贴上下联的高度及对联条幅的宽窄。初定好位置,再涂一把熬好的白米糊糊,轻轻贴上红春联,喊下面张望的人:“高了吗?低了吗?歪了吗?正了吗?”调节到最佳位置才肯罢休。

贴完春联贴福字。贴福字是贴春联的姊妹产品,不可缺少的。尤其是老辈人家,过去的日子过得像苦胆儿,对福字的渴望更加强烈、迫切。老人家听到大门外的人把春联贴完了,就会从堂屋的方桌上小心地捧出两张老先生写的大福字,喊道:“倒贴哩!福到福到哈!”

一般的人家贴到这里也算把过年贴春联的事干完了。可到精致的人家,则还要从门廊到堂屋都贴得红彤彤的,十分喜庆。过路的人从大门春联往里瞧瞧,只见里里外外焕然一新,红彤彤的新鲜,红彤彤的春色,而人个个喜气洋洋,精神活泼、饱满。

送春联,也是别具味道的一件事。

送春联有个讲究,普通人家送通用春联,如:“千条杨柳迎春绿;万里江山迎日红。”这类春联写写心情,太普通,自然赢得人家的红包小。送春联送多了送精了,则脑壳转得快,起眼眉毛动,见什么人就送什么样的春联,图个别人家高兴,满意。如果此人是做生意的,走南闯北,则送一副:“似锦河山遍地走;如花生活满园财。”更有杀猪的,做木匠的,当医生的行业春联,往往逗得主人高兴了,钱包一扯,一张红大钞“嗖”就出来了。这样的人送春联送出了门道。

但也有一些人送春联送出了雅致。这就与一方民俗有关了。年三十的下午,年夜饭还没吃前,送春联的人瞅准了这个空当,必定给你家满堂红。这个时间一家老小团聚,有说不完的话,有找不完的亲情温暖。女人们早在厨房帮忙,有什么好菜全搬出来,只见山上走的,地里长的,河里游的,要什么有什么,有什么就上什么,反正香气缭绕,笑语喧哗。这会儿,送春联的在大堂外候地放一挂鞭炮,砰砰一阵响,闹得一家人赶紧出去看。小孩脚快,瞅完转身朝屋里喊:“奶奶,送春联的来了!”

此人若是一村一寨一沟的熟人,会温酒一壶,端上几盘好菜,由男人恭敬地陪着,边喝边聊。若是陌生的送联人,也不敢怠慢,敬一根贵烟,客气一番,欣喜地接过春联。送春联的人在这端儿要赞几句:“左春联,右春联,左右春联齐团圆。左赞主公富贵弟,右赞主公广财源。万千福气堂前起,来年钞票拖满船。”这家人听了,心儿乐了,道:“准尔真言。”便赶忙递上一个红包。送联人手指轻轻一捏,如果红包内薄且宽,知是张大百元的,就高兴地走了。如果此家殷实,红包又封小了,索性站着不动,再赞一轮,委婉道:“说春联,道春联,贴在贵府笑开颜。给个红包千斤重,四方财运奔眼前。东南西北皆吉象,更愿堂内喜连连。”递红包的被如此一赞,知晓红包给少了,就囑人再封一个。

如此这番,在年关的春联总算告一段落。村里一些上过学的人,便在初一上午,背着手踱步边观摩,或牵个小孩,沿村路来回溜达,欣赏春联红艳艳的平仄和韵律。

这股子浓郁的墨味儿,拌着和甜甜年味,像一团发酵的嫩面,在人生的红纸上各自比着劲儿,攒着劲儿,朝前写,幸福千家万户。

## 乡村年事

汪志

过大年,家家户户张灯结彩,团团圆圆,热闹非凡。每年我基本上要回乡下老家过春节,苏东坡有词云:“春色三分,二分尘土,一分流水”。那么,乡下的年味是什么样的呢?

乡村年味是红彤彤的春联和年画。喜庆的春联贴在家家户户门上,连饲养牲畜的猪圈、牛圈、羊圈和鸡圈也都贴上了大红对联。家里的新年画更是贴满了墙壁,连房门上也贴上了年画。儿时最爱贴年画,什么“红灯记”、“沙家浜”、“美丽的黄山”等等年画,至今还记忆犹新。那时候,过年期间最好奇的就是到各家各户看春联,欣赏精美的年画。记忆中的年味,是红色春联的海洋,是年画的集中展销会。

乡村年味是热烈异常的爆竹声。有人说,年味是由鞭炮烘托出来的,没有鞭炮声就不像过年。在关于年的古老传说里,鞭炮就是主角之一,此习俗延绵至今,已经成为春节文化的重要组成部分。记忆中,儿时的爆竹声从大年三十一一直响到正月十五。这充满年味的鞭炮声,又与平常不同,它不是集中在一个方位响,而是从早到晚,响声不绝,东响一下西响一下,南响一下北响一下。儿时过年,最期盼的就是拥有一挂鞭炮,如果拥有,不是一下子放个痛快,而是把整挂鞭炮拆开来,一个一个或一小段一小段地放,营造出浓浓的年味,如

果谁家放鞭炮,孩子们便一拥而上,去抢那些没有炸响的哑炮,捧出火药,置放一起后点燃,看那艳丽的火光霎时闪亮,小伙伴们一个个都乐开了花。

乡村年味是温暖人心的压岁钱。据说,压岁钱最初的用意是镇压恶邪。古时,人们认为小孩容易受鬼祟侵害,所以用压岁钱压祟驱邪,帮助小孩平安过年,祝愿小孩在新的一年健康吉利、平平安安。于是,大年三十晚上大人们都要给孩子们压岁钱。而去亲朋好友家拜年时,长辈们或多或少都要给孩子们压岁钱。记忆中每年大年三十晚上吃完饭后,老妈就塞给我们压岁钱,20世纪七、八十年代,中国农村经济落后,压岁钱都是分分钱、毛毛钱,最多的也不过一两元。那时候,为了多挣点压岁钱,兄弟姐妹之间会争相跟着父母去亲戚家拜年。如今记起当年情节,心中既有几分暖意,也有一丝酸涩。

乡村年味是热腾腾的拜大年。儿时,家里亲戚特别多,七大姑八大姨,足有一二十家,拜年时家家都要走访问。那时拜年的礼品也就是饼干、红糖、糕点之类,小孩子到亲戚家拜年,“油水”自然多,不仅有大鱼大肉好吃的,还有鞭炮放,还会收到压岁钱,那时候拜年,大家都争着去,跟在父母身后争取着机会,叽叽喳喳,像一群热闹的小雀。

## 中国人的春节“意味深长”

之江轩

自古以来,春节就是中国人最隆重的节日,它是历史的延续,也是文化的传承。

说起为什么要过年,上至百岁老人,下至孩童也许都知道“年”的故事。相传,古时候“年”是一个怪物,每到除夕就到处作乱,人们苦不堪言。但“年”怕红色、火光和炸响,于是每到除夕这天,家家户户贴大红纸、放鞭炮驱赶“年”,久而久之变成了过年风俗。

“年”的传说虽耳熟能详,但春节真正的起源,与中华民族古老先民对天地、对祖先的敬畏息息相关。

春节最早可追溯至殷商时期,起初是祭祀的重要节点。《礼记·月令》记载:“是月也,大饮蒸。天子乃祈来年于天宗,大割祠于公社及门闾。”每到岁首,天子、百姓都要祭拜祖先、祭拜天地,祈求来年的风调雨顺、万事顺遂。这是蕴含在中华民族悠久的农耕文明中的文化传承。

随着时间流转,在历史更迭中,春节逐渐有了放鞭炮、写对联、守岁等习俗。物质经济发达的唐宋时期,春节的主题已慢慢从祭祀转向娱乐和团圆。

宋代学者王栻的《野客丛书》中曾写道:“国家官私以冬至、元正(元旦)、寒食……为大节日,七日假。早在宋朝,就有了春节放七天假的概念,人们放下了一切事务,专心享受团圆与欢乐。”到了近现代,春节则寄托了更多喜庆、团圆的含义。

在鲁迅的小说《祝福》中,春节“有鸡有鹅

也有猪肉,加上声声响的爆竹,就是过年的样子”;在丰子恺的《过年》里,“街上挤满了穿新衣服的农民,男女老幼,熙熙攘攘”;在梁实秋的《北平年景》里,“从除夕消夜不可少的一顿之外,从初一至少到初三,顿顿煮饽饽,直把人吃得头昏脑涨”。字里行间流露出的,都是过年幸福的样子。

现在,中国人过年有了更多方式。很多人家选择在酒店订一桌年夜饭,今年浙江全省的年夜饭预定量远超去年。有的家庭举家开启“旅游过年”新体验,今年,三亚这个热门旅游地正迎来新年旅游高峰。

时代变迁,过年的形式也一直与时俱进。然而无论过年的形式怎么变,沿袭了几千年的春节习俗、传承了几千年的文化积淀,始终是中国文化中最深刻的情感维系。

在中国人内心深处,春节不仅是一场欢庆,更是一种精神回望,一次心灵寻根。过年与回家,一直是“绑定”在一起的,时序一到,回家的基因就自然发动。因此,读懂了春节,也就读懂了中国人的家庭情结。

中国人常说,家在,希望就在。B站视频(第3286个站)里说到,中国一共有3285个铁路客运站,它们有的很远,有的很小,可能还有点破,但每一个站都有步履匆匆的归家人,每一个站都是家。

离乡打拼也好,归家团圆也好,牵引脚步的,始终是家的方向。为梦想出发,与命运较劲,为希

乡村年味是难得一穿的新衣裳。一过年,孩子们穿起簇新的衣裳,显得干干净净,精神十足。那时物资短缺,经济落后,平时穿的要么是旧衣裳,要么是打了补丁的,只有过年了,父母才给你做一套崭新的衣裳,等过完年,就将新衣裳脱下来洗净,来年过年再穿。记忆中,父母曾给我做了套“涂卡”的上衣和“的确良”的裤子,每年过完正月初七就脱下来,而后等到次年春节时再穿,那一身衣服,我一直穿了五年。

乡村年味是热热闹闹看大戏。过年唱大戏是那个年代最热闹的文化生活,大戏,一般都是地方戏,在露天搭一个舞台,演员们穿着古装戏服粉墨登场,吸引着三乡五镇的群众扶老携幼前去观看。戏台前,人山人海,附近人家将唱大戏看作一年中最隆重热烈的事情,还会邀请远处的亲戚前村里看戏。其实看戏是大人人们的事,孩子们就是去凑热闹而已,要么零星放鞭炮,吹气球玩,要么豪迈地用压岁钱来购买零食,除此而外,记忆中只留存了《秦香莲》《梁山伯与祝英台》等几部大戏,如今想来,莫不遗憾。

“千门万户瞳瞳日,总把新桃换旧符”。儿时的乡村年味犹如奶酪,岁月越深长,它就越醇厚,它是幸福的,甜美的,它是令人魂牵梦绕、永生难忘的……

望拼搏,这些奋斗的身影都是中国人表达对家庭的爱的特殊方式。

可以说,过春节是中国人特有的浪漫。

一元复始,万象更新。在中国的文化里,春,代表着开端。春节对每个人的意义,也在于卸下旧年的包袱,整理新年的行囊,一切归零再出发。

在社交平台上,人们已经迫不及待地许下新年愿望。进城务工人员说,“希望挣更多钱,给孩子更好的生活”;年轻的创业人说,“希望公司做大做强,业务猛进”;忙碌了一年的职场人说,“努力,明年买辆车”……

每一个淳朴的小愿望,都寄托了对生活的乐观与向往,不论是打算坚持一件日常小事,还是决心完成一些重大改变,这些愿望都在春节里悄悄酝酿,在春节后的日子里发芽长叶。

春节意味着一次展望未来的“勇气的凝聚”,停下来,慢下来,细细思索新的一年“为何出发”“向何处去”。

与团圆、思念、感动一样,振奋也是春节的关键词之一。过去一年,无论经历了什么,沉淀了什么,所有走过的路,都将是我們勇敢走向未来的信心和底气。

春节是传统文化的传承,是深情的家庭牵绊,也是昂扬奋进的开端。中国人离不开春节,就像纸鸢离不开风,鸟儿离不开天空。

这个春节,你是怎么过的?对你来说,是否意味着更多?